

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
(Финансовый университет)
Канашский филиал Финуниверситета

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации
«Основы интернет-маркетинга»

Объем программы – 72 час.
Форма обучения – очная

Продолжительность обучения 6 недель

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплин и разделов	1 месяц	2 месяц	СР	ИА	Всего
1.	Раздел 1. Интернет-маркетинг в современных условиях.	4		2		6
2.	Тема 1.1. Концепция продвижения.	4		2		6
3.	Раздел 2. Маркетинговые коммуникации в сети интернет.	16	30	16		62
4.	Тема 2.1. Активация личного бренда.	6		2		8
5.	Тема 2.2. Целевая аудитория.	10	2	4		16
6.	Тема 2.3. Эффективное продвижение в сети Интернет.		6	2		8
7.	Тема 2.4. Интернет-продажи.		22	8		30
8.	Зачет				4	4
	Всего часов	20	30	18	4	72

Ответственный за ДПО



С.Н. Мартынова

Условные обозначения	
ИА	Итоговая аттестация
СР	Самостоятельная работа