

**Аннотации тем программы повышения
квалификации «Основы электронной коммерции: eCommerce-маркетинг»
72 часа**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
1	2
Раздел 1. Цифровая экономика: цифровые экосистемы, eCommerce-маркетинг.	
Тема 1.1. Основы маркетинга в управлении продажами в eCommerce.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ассортимент, ценовая стратегия. 2. Управление продажами. 3. Воронка продаж. 4. Электронный банкинг. 5. Правовые нормы регулирования.
Тема 1.2. Маркетплейс.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетплейс как основная платформа электронной коммерции. 2. Основы работы с маркетплейсами. 3. Управление контент-маркетингом. 4. Карточка товара. 5. Управление интернет-магазином.
Раздел 2. Потребительское поведение в eCommerce-маркетинг.	
Тема 2.1. Способы реализации коммерческих отношений.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способы реализации коммерческих отношений: интернет-магазины, маркетплейсы, сервисы объявлений, системы онлайн-платежей. 2. Преимущества онлайн-коммерции для потребителей товаров и услуг. 3. Программы лояльности: виды, принципы работы, приложения, личный кабинет.
Тема 2.2. Информационная безопасность.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Защита пользовательских данных. 2. Социальная инженерия. 3. Безопасность онлайн платежей.
Раздел 3. Введение в Интернет вещей.	
Тема 3.1. Основные понятия Интернета вещей.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Элементы архитектуры IoT. 2. Применение IoT в различных сферах жизнедеятельности.
3.2. Кибербезопасность Интернета вещей.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы и угрозы безопасности IoT. 2. Обеспечение безопасности интернета вещей.

Ответственный за ДПО



С.Н. Мартынова