

**Перечень тем программы повышения
квалификации «Основы интернет-маркетинга»**

Тема 1.1. Концепция продвижения.

Тема 2.1. Активация личного бренда.

Тема 2.2. Целевая аудитория.

Тема 2.3. Эффективное продвижение в сети Интернет.

Тема 2.4. Интернет-продажи.